



Simon Hilsdorf
ABB Deutschland



Christof Hafkemeyer
Deutsche Telekom

Mit Web 2.0-Tools und Social Media-Plattformen die interne Kommunikation weiterentwickeln

Die Internetwelt von heute wird durch Web 2.0-Tools und Social Media-Plattformen geprägt. Doch in der unternehmensinternen Kommunikation hinkt die Nutzung von Blogs, Podcasts und Co. weit hinter her. Einige wenige Unternehmen können auf fundierte Erfahrungen zurückblicken, viele sind gerade dabei, erste Schritte zu tun, und in manchen Unternehmen ist das Thema – zumindest vorläufig – in der Prioritätenliste ziemlich weit unten angekommen. Der Weg vom klassischen Intranet mit zentral verfassten und autorisierten Inhalten hin zur Social Media-Plattform, dem „demokratisierten“, dezentralisierten Mitmach-Intranet mit Inhalts- und Meinungsvielfalt, ist lang und holprig.

Das Seminar will Hilfestellung geben, unternehmensspezifische Antworten auf die Fragen „Ob überhaupt?“, „Was für welchen Zweck?“ und „Wie umsetzen und wie einführen?“ zu finden.

Deshalb stehen vor allem folgende Themen im Mittelpunkt des Seminars:

- Welche (neuen) Einsatzmöglichkeiten in der internen Kommunikation gibt es für welche Tools?
- Worin liegt ihr Nutzen gegenüber den bisher eingesetzten Kommunikationstools?
- Welches sind die Erfolgsfaktoren für ihre Einführung?
- Welche strukturellen und unternehmenskulturellen Rahmenbedingungen müssen gegeben sein?

Beispiele von ABB und Deutsche Telekom zeigen Möglichkeiten auf, Web 2.0-/Social Media-Tools wirkungsvoll in der internen Unternehmenskommunikation einzusetzen.



Seminarleiter
Dr. Siegfried Schick

Termin
6. März 2012

Anmeldeschluss
20. Januar 2012

Ort
Schindlerhof, Nürnberg

Preis
850 EUR zzgl. MwSt.



Schick + Partner

Web 2.0-Tools: Einsatz, Nutzen, Voraussetzungen

9.00 Uhr: Begrüßung und Einführung

Web 2.0-Tools in der internen Unternehmenskommunikation – Möglichkeiten und Grenzen

- Trends in der Intranet-Entwicklung
- Von Intranet 1.0 zu Intranet 2.0
- Web 2.0 und Social Media – eine Frage der Unternehmens- bzw. Kommunikationskultur
- Web 2.0-Tools im Kommunikationsmix
- Zusätzlicher Nutzen rechtfertigt zusätzlichen Aufwand

Siegfried Schick

Beispiel ABB:

Von der Einbahnstraße zur interaktiven Kommunikationsplattform – auf dem Weg zum Mitmach-Intranet

- Unbegrenzte Möglichkeiten: Das Intranet mit Umfragen, Kommentaren und Bewertungen weiterentwickeln
- Chancen und Risiken: Der Leser als kritischer Kunde und wählerischer Konsument
- Die Mitarbeiter nicht verlieren: Akzeptanz und Attraktivität des Intranets durch E-Learnings und Service-Artikeln steigern
- Crossmedia: Vernetzung und Zusammenspiel verschiedener Medien
- Beispiel: Projektkommunikation mit Blogs und Newstickern

Simon Hilsdorf

12.30 – 13.45 Uhr Mittagspause

Beispiel Deutsche Telekom:

Mit Social Media die interne Kommunikation weiterentwickeln

- Use what you sell: Wenn die Strategie Einfluss nimmt auf die Medien der internen Kommunikation
- Web 2.0 und die Schwierigkeit eines Kulturwandels
- Direkt zum CEO: neue Wege, den Mitarbeitern Gehör zu verschaffen
- Best Practice und Ideen: Blogs, Wikis, Communities

Christof Hafkemeyer

Diskussion und Beantwortung von Fragen zu den aktuellen Aufgaben und Projekten der Seminarteilnehmer mit Simon Hilsdorf, Christof Hafkemeyer und Siegfried Schick

ca. 17.00 Uhr: Ende des Seminars

Jeder Seminarteilnehmer erhält kostenlos ein Exemplar des Buchs von Siegfried Schick „Interne Unternehmenskommunikation – Strategien entwickeln, Strukturen schaffen, Prozesse steuern“ (Schäffer-Poeschel Verlag, 4., überarbeitete und aktualisierte Auflage, 2010)

Informationen zum Seminar

Seminarleiter und Referenten

Dr. Siegfried Schick gründete 1987 die Schick + Partner GmbH, Agentur für Unternehmenskommunikation. Er berät Unternehmen vor allem auf dem Gebiet der internen Kommunikation, entwickelt Konzeptionen und bietet Unterstützung bei der Realisierung an.

Nach dem Studium der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften war er zunächst fünf Jahre an der Universität Augsburg als wissenschaftlicher Mitarbeiter tätig. Danach war er sieben Jahre für die Führungskräfteinformation der BMW AG verantwortlich, bevor er sich selbstständig machte.

Simon Hilsdorf verantwortet seit 2008 Marketing und Kommunikation in der IT-Abteilung der deutschen ABB AG. Daneben unterstützt er die zentrale Unternehmenskommunikation bei den Themen Multimedia, Web und Statistik. Er studierte Erziehungswissenschaft und Soziologie.

Christof Hafkemeyer ist Leiter Technik und Medienentwicklung im Bereich Corporate Communication bei der Deutschen Telekom und damit verantwortlich für das gesamte interne Medienportfolio des Konzerns (Print, Online). Zuvor war er in verschiedenen Positionen journalistisch tätig, zum Schluss als Stellvertretender Chefredakteur des G+J Computer Channel in Frankfurt. In seiner jetzigen Aufgabe ist er auch Chefredakteur des weltweiten Mitarbeitermagazins und verantwortet das Intranet-TV der Deutschen Telekom.

Der Veranstaltungsort

Schindlerhof Klaus Kobjoll GmbH,
Steinacher Straße 6–8, 90427 Nürnberg-Boxdorf,
Tel. (09 11) 93 02-0, Fax (09 11) 93 02-620
www.schindlerhof.de

Der Veranstalter

Schick + Partner GmbH,
Agentur für Unternehmenskommunikation
Benzstraße 22, 86420 Diedorf-Lettenbach,
Tel. (08 21) 3 44 58-0, Fax (08 21) 3 44 58-58
www.schick-partner.de
info@schick-partner.de

Preis und Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr für das Seminar beträgt 850 EUR zzgl. MwSt. Der Rechnungsbetrag muss spätestens am Tag vor dem Seminar auf unserem Konto eingegangen sein.

Bei Absagen bis zu vier Wochen vor Seminarbeginn berechnen wir eine Stornogebühr in Höhe von fünf Prozent der Teilnahmegebühr, bei späteren Absagen den vollen Preis. Selbstverständlich kann ein Ersatzteilnehmer die Veranstaltung besuchen.

Im Preis enthalten sind Mittagessen, Erfrischungs- und Pausengetränke sowie die Seminarunterlagen und das Buch „Interne Unternehmenskommunikation – Strategien entwickeln, Strukturen schaffen, Prozesse steuern“.

Ihre Anmeldung

Bitte melden Sie sich per Fax-Formular oder formlos per E-Mail an. **Anmeldeschluss: 20. Januar 2012**

Ihre Zimmerreservierung

Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer im Hotel Schindlerhof, Nürnberg. Bitte füllen Sie das Anmeldeformular entsprechend aus. Der Preis beträgt 125 EUR inkl. MwSt. pro Übernachtung mit Frühstück. Die Abrechnung mit dem Hotel nehmen Sie bitte direkt vor.

Fax-Antwort 0821 - 3 44 58 - 58

Absender*

Schick + Partner
– Seminare –
Benzstraße 22

86420 Diedorf-Lettenbach

Name

Firma

Abteilung/Funktion

Straße und Hausnummer

PLZ und Ort

Telefon Fax

E-Mail

Internet

Verbindliche Anmeldung zum Seminar

„Mit Web 2.0-Tools und Social Media-Plattformen die interne Kommunikation weiterentwickeln“ am 6. März 2012 im Hotel Schindlerhof, Nürnberg

Bitte reservieren Sie für mich im Tagungshotel ein Zimmer vom _____ bis _____.

Datum, Unterschrift

*** Bitte vermerken Sie eine gegebenenfalls abweichende Rechnungsanschrift!**