

Veränderungsprozesse unterstützen – die Führungskräfte-Kommunikation stärken

Gerade bei wichtigen, tief greifenden Veränderungsprozessen werden von Seiten der Geschäftsleitung große Erwartungen an die interne Kommunikation herangetragen: die Mitarbeiter sollen fürs Mitmachen gewonnen werden. Adressiert werden diese Erwartungen an die Funktion „Interne Kommunikation“ mit ihren Instrumenten wie Mitarbeiterzeitschrift, Online-Medien, Plakate, Flyern etc. Dabei wird meist übersehen, dass eine Funktion „Interne Kommunikation“ nur die Begleitmusik spielen kann; die Kommunikationssozialisten sind die Führungskräfte: Sie sind die einflussreichsten Kommunikatoren – im Positiven wie aber auch im Negativen.

Aus dieser Erkenntnis heraus gehört es zu den zentralen Aufgaben einer „Internen Kommunikation“, dazu beizutragen, dass die Führungskräfte ihre Kommunikationsaufgaben möglichst gut machen – vor allem in Veränderungsprozessen. Führungskräfte-Kommunikation als Aufgabe der „Internen Kommunikation“ hat mehrere Aspekte:

- Die Führungskräfte als Zielgruppe, deren Einstellungen und Verhalten durch Kommunikation beeinflusst werden soll.
- Die Führungskräfte als Multiplikatoren, die bei ihrer Mitarbeiterkommunikation unterstützt werden müssen.
- Die Führungskräfte, insbesondere das Top-Management, als Auftraggeber, die Kommunikationsberatung und -service erwarten.

Ziel des Seminars ist, Hilfestellung zu geben, Führungskräfte-Kommunikation unter diesen drei Aspekten zu systematisieren.

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die für interne Kommunikation bzw. Führungskräfte-Kommunikation verantwortlich sind. Das Seminar findet in einer kleinen Gruppe von in der Regel nicht mehr als 8 Personen statt.

Es ist auch möglich, ein Schick+Partner-Seminar als unternehmensspezifischen Workshop zu buchen!



Dr. Siegfried Schick
Seminarleiter

Termin
7. März 2012
Anmeldeschluss
20. Januar 2012
Ort
Schindlerhof, Nürnberg
Preis
850 EUR zzgl. MwSt.



Schick + Partner

Zentrale Aufgabe der Internen Kommunikation: Systematisierung der Führungskräfte-Kommunikation

9.00 Uhr: Begrüßung und Einführung

Verantwortlichkeiten, Rollen und Aufgaben in der internen Kommunikation

- Die – unterschiedlichen – Erwartungen von Geschäftsleitung und Mitarbeitern an die interne Kommunikation
- Einflussfaktoren für die Effektivität von interner Kommunikation
- Der interne Kommunikationsmanager, seine Rolle und seine Aufgaben
- Die Kommunikatoren im Veränderungsprozess – Rollen und Schnittstellen

10.30 – 11.00 Uhr: Kaffeepause

Wirkungsvolle Führungskräfte-Kommunikation muss „oben“ beginnen

- Geschäftsleitung und Führungskräfte im Dialog
- Die Kommunikation der Führungskraft mit ihren Mitarbeitern unterstützen
- „By-Pass-Kommunikation“: die direkte Kommunikation zwischen „oben“ und „unten“
- Feedback zur „betrieblichen Wirklichkeit“ an das Top-Management

12.30 – 13.45 Uhr Mittagspause

Die Führungskräfte als Change Manager und wichtigste Multiplikatoren unterstützen

- Eckpunkte für eine erfolgreiche Kommunikationsstrategie
- Formate, Instrumente und Prozesse der Führungskräfte-Kommunikation, speziell in Veränderungsprojekten
- Zusammenarbeit zwischen Kommunikations- und Personalbereich

15.15 – 15.45 Uhr: Kaffeepause

Die Interne Kommunikation als Berater des Top-Managements etablieren

- Durch Kommunikationsberatung zum Erreichen der Ziele des Top-Managements beitragen
- Strukturen und Prozesse der Kommunikationsberatung schaffen
- Nicht nur Sprachrohr *nach* einer Entscheidung, sondern auch Berater *vor* einer Entscheidung

ca. 17.00 Uhr: Ende des Seminars

Jeder Seminarteilnehmer erhält kostenlos ein Exemplar des Buchs von Siegfried Schick „Interne Unternehmenskommunikation – Strategien entwickeln, Strukturen schaffen, Prozesse steuern“ 4., aktualisierte und überarbeitete Auflage (Schäffer-Poeschel Verlag, 2010)

Informationen zum Seminar

Dr. Siegfried Schick gründete 1986 die Schick + Partner GmbH, Agentur für Unternehmenskommunikation. Er berät Unternehmen vor allem auf dem Gebiet der internen Kommunikation, entwickelt Konzeptionen und bietet Unterstützung bei der Realisierung an.

Nach dem Studium der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften war er zunächst fünf Jahre an der Universität Augsburg als wissenschaftlicher Mitarbeiter tätig. Danach wechselte er in das zentrale Personalwesen der BMW AG. Dort war er sieben Jahre für die Führungskräfteinformation verantwortlich, bevor er sich selbstständig machte.

Der Veranstaltungsort

Schindlerhof Klaus Kobjoll GmbH,
Steinacher Straße 6–8, 90427 Nürnberg-Boxdorf,
Tel. (09 11) 93 02-0, Fax (09 11) 93 02-620
www.schindlerhof.de

Der Veranstalter

Schick + Partner GmbH
Benzstraße 22, 86420 Diedorf-Lettenbach,
Tel. (08 21) 3 44 58-0, Fax (08 21) 3 44 58-58
www.schick-partner.de
info@schick-partner.de

Preis und Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr für das Seminar beträgt 850 EUR zzgl. MwSt. Der Rechnungsbetrag muss spätestens am Tag vor dem Seminar auf unserem Konto eingegangen sein.

Bei Absagen bis zu vier Wochen vor Seminarbeginn berechnen wir eine Stornogebühr in Höhe von fünf Prozent der Teilnahmegebühr, bei späteren Absagen den vollen Preis. Selbstverständlich kann ein Ersatzteilnehmer die Veranstaltung besuchen.

Im Preis enthalten sind Mittagessen, Erfrischungs- und Pausengetränke sowie die Seminarunterlagen und das Buch „Interne Unternehmenskommunikation – Strategien entwickeln, Strukturen schaffen, Prozesse steuern“.

Ihre Anmeldung

Bitte melden Sie sich per Fax-Formular oder formlos per E-Mail an. **Anmeldeschluss: 20. Januar 2012**

Ihre Zimmerreservierung

Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer im Hotel Schindlerhof, Nürnberg. Bitte füllen Sie das Anmeldeformular entsprechend aus.

Der Preis beträgt 125 EUR inkl. MwSt. pro Übernachtung mit Frühstück. Die Abrechnung mit dem Hotel nehmen Sie bitte direkt vor.

Weitere Seminare

Zu folgenden Themen der internen Unternehmenskommunikation bieten wir Seminare an: Mitarbeiterzeitschrift, Veränderungskommunikation, Leitbild, Internationale Unternehmenskommunikation, Intranet und Social Media sowie Kommunikationsmanagement, Strategie und Controlling.

Unter www.schick-partner.de finden Sie im Internet Informationen zu den einzelnen Seminaren.

Fax-Antwort 0821 - 3 44 58 - 58

Absender*

Schick + Partner
– Seminare –
Benzstraße 22

86420 Diedorf-Lettenbach

Name

Firma

Abteilung/Funktion

Straße und Hausnummer

PLZ und Ort

Telefon Fax

E-Mail

Internet

Verbindliche Anmeldung zum Seminar

„Die Führungskräfte-Kommunikation stärken: Erfolgsfaktor für die interne Kommunikation“ 7. März 2012 im Hotel Schindlerhof, Nürnberg

Bitte reservieren Sie für mich im Tagungshotel ein Zimmer vom _____ bis _____.

Datum, Unterschrift

*** Bitte vermerken Sie eine gegebenenfalls abweichende Rechnungsanschrift!**